

Horario

El taller se desarrolla a lo largo de 5 fines de semana en horario de viernes, de 16.00 a 21.00 horas y de sábado, de 08.30 a 13.30 horas.

Inicio:

Viernes, 12 de marzo de 2010

Fin:

Sábado, 17 de abril de 2010

Precio

1.000 Euros

Bonificable a través de la Fundación Tripartita

Inscripción

Rellenar formulario de matrícula en las instalaciones de:

Columbus IBS

Gran Vía, 22

50005 ZARAGOZA -SPAIN

columbus@columbusibs.com

TLif.: 976 227 767 - Fax: 976 213 818

Información



COLEGIO DE INGENIEROS INDUSTRIALES DE ARAGÓN Y LA RIOJA, (COIIAR)

Sancllemente nº 6, 5º A. Zaragoza.

Tlf. 976 23 97 02

www.coiiar.net



CONFEDERACIÓN DE EMPRESARIOS DE ZARAGOZA (CEZ)

Plaza Roma F-1, 1ªPlanta. Zaragoza.

Tlf. 976 46 00 64

www.cez.es



COLUMBUS IBS

Gran Vía 22. Zaragoza.

Tlf. 976 22 77 67

www.columbusibs.com



Organiza



Colabora



1ª Edición

12 de marzo de 2010

Objetivos

¿Es posible encontrar y desarrollar nuevas oportunidades de negocio partiendo de la actual cartera de clientes y productos?

¿Podemos concretarlas en un plan de negocio que se vaya a llevar adelante?

Creemos que la respuesta a ambas preguntas es afirmativa. Y para ello, tomando como base la metodología de diversificación creada y testada en el proyecto DISANAR, hemos puesto en marcha un programa de formación eminentemente práctico.

Las sesiones se centran en la aplicación a la realidad de la empresa de las ideas, herramientas y métodos que se vayan estudiando durante el programa. Así, todas las sesiones se basan en la discusión y puesta en común de las reflexiones sobre situaciones empresariales similares a las vividas por las PYMES.

Dirigido a

- ◆ Máximos responsables y equipos directivos de las empresas.
- ◆ Ingenieros con responsabilidad en empresas.
- ◆ Ejecutivos que quieran ampliar la visión de la empresa y conocer formas de pensar y herramientas de trabajo novedosas y de utilidad contrastada.
- ◆ Todos aquellos interesados en adquirir habilidades directivas de esta materia.

Programa

La estructura académica está orientada a responder las siguientes preguntas:

1. ¿Cómo es mi empresa? ¿Cuáles son mis capacidades? ¿En qué somos buenos y por qué?

Duración: 15 horas

2. Partiendo de la situación actual de mi empresa, ¿cómo puedo diseñar nuevas oportunidades de negocio?

Duración: 5 horas

3. ¿Son realmente atractivas y posibles para mi empresa estas oportunidades?

Duración: 15 horas

4. ¿Qué debo hacer para convertir esas oportunidades en negocios de futuro?

Duración: 15 horas

Profesorado

El profesorado lo componen profesionales de dilatada experiencia en la gestión de empresas:

Fernando Bermejillo (Columbus IBS).

Licenciado en Ciencias Empresariales y MBA por el Instituto de Empresa (Madrid).
Director de COLUMBUS IBS.

Juan Ignacio Faci (COIIAR).

Ingeniero Industrial.
Master IESE en Dirección de Pequeña y Mediana Empresa.
Director asociado de CMC y C.S.Managering.

José Manuel García (Columbus IBS).

Licenciado en Ciencias Químicas.
Diplomado en Dirección de Producción por ESADE.

Oscar Lobera (Smartpoint).

Socio de Smartpoint.

Javier Mateos (Aleen).

Director de Aleen, empresa dedicada a la Ingeniería del Conocimiento y desarrollos de redes de soluciones mediante la metodología E+D (Exaptación y Diversidad).

Fernando Oliván (COIIAR).

Ingeniero industrial. Agente de la propiedad inmobiliaria. Gestor de Sistemas de Calidad EFQM y Normas ISO9000.

Jorge Parra (Smartpoint).

Socio Director de Smartpoint.