

# Gestión del Patrimonio Cultural



Estas enseñanzas no conducen a la obtención de títulos oficiales universitarios, sino a un Postgrado Profesional avalado por el reconocimiento de los organismos públicos y privados en los que trabajan los más de 2.000 profesionales formados en nuestras aulas a lo largo de 18 años de historia.

## Contenido

1	CARTA DEL DIRECTOR DEL PROGRAMA.....	2
2	INTRODUCCIÓN.....	3
3	OBJETIVOS .....	4
4	PROFESIONALES A LOS QUE VA DIRIGIDO .....	4
5	REQUISITOS DE ADMISIÓN .....	4
6	METODOLOGÍA: AULA VIRTUAL .....	4
7	ESTRUCTURA DEL PROGRAMA .....	6
8	DIPLOMAS Y CERTIFICADOS .....	6
9	EVALUACIÓN .....	7
9.1	Normas Generales de Evaluación .....	7
9.2	Instrumentos de Evaluación .....	7
9.3	Evaluación del Trabajo Final de Curso .....	7
10	PRÁCTICAS EN EMPRESAS.....	7
11	PERFIL Y CLAUSTRO DE PROFESORADO .....	8
12	TASAS ACADÉMICAS .....	8

## 1 CARTA DEL DIRECTOR DEL PROGRAMA

Los tres pilares de COLUMBUS IBS son el liderazgo, la estrategia y la internacionalización. Estos tres conceptos definen el área de trabajo en donde buscamos la excelencia y la ofrecemos a la sociedad que nos rodea y de la que formamos parte.

Tomándolos como referencia hemos desarrollado esta nueva edición del Curso en Gestión del Patrimonio Cultural, en donde lo que buscamos es formar para decidir. Esto lo hacemos mediante la difusión de herramientas apropiadas a cada situación, dentro de un entorno formativo esencialmente práctico. Tal es así que una de las metas del curso será, a su terminación, que cada asistente pueda implantar todo lo aprendido a la problemática propia de la empresa.

Así mismo, pretendemos con este programa dotar a los alumnos de una visión global de cada decisión, para lo que integramos en cada uno de los módulos diferentes perspectivas de forma que se analicen, se comprendan y se tomen decisiones después de valorar todas sus consecuencias.

COLUMBUS IBS quiere estar próxima a la empresa, cerca de cada uno de los retos que enfrenta, conociendo en profundidad cuales son y cuales las aspiraciones de futuro, de manera que podamos compartir un camino de éxito. Creemos firmemente que lo que debe durar para siempre tarda una eternidad en construirse, o dicho de otra forma, que esta labor es constante y continua, cambiante y permanente.

Fernando Bermejillo

## 2 INTRODUCCIÓN

El patrimonio cultural está formado por todos los elementos de valor histórico y artístico que reflejan la herencia de las generaciones pasadas y permiten comprender la historia y la naturaleza de un pueblo o una civilización.

Además es un atractivo emocional en la búsqueda del turista de ciudad europea a la hora de viajar.

Intervenir en la defensa del patrimonio, por tanto, es una necesidad si se desean evitar abandonos, promover mejoras y recuperaciones económicas en regiones de escasa población o con pocos recursos.

El plan de formación propone un intenso programa que exige en el participante una alta dedicación, supone un reto personal y profesional que pretende concluir con la consecución de los objetivos y finalidades de desarrollo del participante. En este sentido, el 100% de los titulados alcanzan sus metas laborales con y a través de Columbus.

Columbus IBS es la única Escuela de Negocios en el Valle del Ebro que cuenta con programas coherentemente diseñados por psicopedagogos y psicólogos, así como también con un sistema de Calidad que le permite ir mejorando la formación recibida y la satisfacción de sus alumnos. Busca siempre informar con claridad y exhaustivamente a sus alumnos con un criterio ético y pedagógico más que desde la mercadotecnia.

### 3 OBJETIVOS

Al final del curso el alumno adquirirá las competencias profesionales esenciales para diseñar un proyecto de gestión cultural, conforme a criterios de calidad, contemplando: descripción del tipo de institución cultural que se pretende gestionar, aspectos jurídicos de la institución, administración y gestión de la organización, financiación, plan de marketing y comunicación.

### 4 PROFESIONALES A LOS QUE VA DIRIGIDO

Para cualquier persona con formación universitaria y/o profesionales que tengan interés por la Gestión del Patrimonio Cultural y deseen adquirir unos conocimientos de acuerdo a la demanda real de nuestro entorno actual.

### 5 REQUISITOS DE ADMISIÓN

- Edad mínima de referencia: 22 años.
- Certificación de haber realizado o estar realizando estudios universitarios o acreditación de ejercicio profesional cualificado.
- Cumplimentar el Contrato de Matrícula.
- Reserva de plaza (según programa).

### 6 METODOLOGÍA: AULA VIRTUAL

El programa se puede desarrollar de forma presencial y en modalidad online.

La versión presencial se realizará en las aulas de Columbus, en el centro de Zaragoza.

La versión online se realiza en el Aula Virtual de COLUMBUS IBS, herramienta que sigue una metodología Constructivista lo que facilita el aprendizaje del alumno y le hace partícipe de su formación. Proporciona flexibilidad al alumno pero a la vez le exige motivación y compromiso con el curso.

Durante el curso, el alumno tendrá acceso a recursos que le formarán sobre los conocimientos necesarios, recursos de varios tipos que seleccionarán los profesores con la intención de darles toda la información necesaria y que en todo momento serán iguales a los recibidos por los alumnos en el modo presencial.

Además el curso estará lleno de actividades y herramientas de comunicación, como foros, talleres, tareas, wikis, trabajos grupales, etc. que fomentarán la comunicación con los compañeros y con el profesor, con el cual tendrán un contacto directo día a día a través del correo interno de la plataforma, foros, etc.

Una figura importante es la del Coordinador del programa, que estará disponible durante el desarrollo del curso para cualquier consulta académica y sobre todo para autorizar los proyectos finales de cada uno de los alumnos individualmente.

Por último hay que decir que el equipo de TeleFormación de COLUMBUS estará a disposición de los alumnos diariamente para cualquier consulta académica, servicio técnico o cualquier problema que pueda surgirle al alumno a través del correo [aualavirtual@columbusibs.com](mailto:aualavirtual@columbusibs.com) o del teléfono 976 227 767. Nuestro compromiso es responder en menos de 24 horas.

La diferenciación de este programa estriba en el diseño y desarrollo de **talleres** para la aplicación de herramientas e instrumentos en el mismo puesto de trabajo del profesional, así como en el trabajo final de Postgrado. De este modo se garantiza la aplicabilidad y pragmatismo de la acción formativa, así como la optimización de los procesos y la eficacia.

El programa se caracteriza por:

- Contemplar unos objetivos explícitos y funcionales (interesantes y útiles para el alumno).
- Tomar como referencia la adquisición y aplicación en el puesto de trabajo de diferentes instrumentos y herramientas.
- Incrementar el sentimiento de auto eficacia para abordar el quehacer diario.
- Proporcionar las ayudas al alumno.
- Favorecer la participación y aportación individual, comprometiendo e implicando al alumno.
- Contar con profesores con gran experiencia profesional y docente, que estimularán al alumno para que aporte sus ideas.

Los talleres de formación (workshops) combinan la teoría con la aplicación práctica de herramientas de gestión. El objetivo es formar a los profesionales en la utilización de herramientas de forma que posteriormente sepan aplicarlas en su empresa.

Este programa contempla la utilización de herramientas específicas de gestión dentro de cada uno de los talleres, que serán aplicadas en beneficio de la propia empresa una vez finalizado el módulo.

El sistema docente permite que los participantes realicen trabajos y estudios complementarios de forma individual y en equipos, para facilitar el intercambio de información y experiencias.

## 7 ESTRUCTURA DEL PROGRAMA

El programa acredita un mínimo de **150 horas**. El programa está estructurado de la siguiente manera:

- Patrimonio cultural: historia y conceptos generales. 10 horas
- Aspectos jurídicos de museos, fundaciones y empresas culturales. 20 horas
- Instituciones y políticas culturales. 10 horas
- Herramientas administrativas para gestión cultural. 50 horas
  - Financiación cultural
  - Marketing cultural
  - Creación de empresas culturales
- Análisis y gestión en sectores culturales 20 horas
  - Artes visuales
  - Patrimonio cultural
  - Comisariado de exposiciones
  - Artes escénicas
  - Industria editorial y audiovisual.
- Proyecto. 40 horas

## 8 DIPLOMAS Y CERTIFICADOS

Los requisitos para obtener la titulación son:

- La asistencia al 80% de las clases o la participación en al menos el 80% de las actividades y recursos virtuales que planteen los profesores.
- La elaboración/resolución de la totalidad de los trabajos y casos prácticos que sean planteados por los profesores de los diferentes módulos, en los casos que así ellos lo consideren y en los plazos que éstos señalen.
- La superación con aptitud de cada uno de los módulos del programa de estudios.
- La valoración con calificación mínima de “Apto” del proyecto.

La superación con aprovechamiento de la fase teórica del curso exclusivamente, dará derecho a la obtención de un **Certificado de Asistencia al Curso de Gestión del patrimonio cultural**

La superación con aprovechamiento de todas las materias teóricas y el trabajo final da lugar a la titulación propia: ***Técnico Especialista en Gestión del Patrimonio Cultural***

## 9 EVALUACIÓN

Cada profesor decidirá cómo evaluar a los alumnos en su módulo. Se realizará conforme a la motivación, asistencia o participación, resolución de las actividades prácticas, y/o el desarrollo de los trabajos de aplicación en su empresa.

### 9.1 Normas Generales de Evaluación

Aparte a los requisitos descritos para obtener el título de postgrado:

- Es imprescindible tener superadas todas las materias o módulos lectivos, según la forma de evaluación considerada por cada profesor, para poder presentar el trabajo de fin de curso.
- El sistema de calificación para cada área será el decimal tradicionalmente empleado.

### 9.2 Instrumentos de Evaluación

Al finalizar cada módulo, se podrá evaluar el aprovechamiento obtenido mediante la resolución de casos prácticos. El sistema de evaluación de cada uno de los módulos será expresamente descrito por cada uno de los profesores y registrado en la “Ficha Didáctica” que se entregará al alumno al comenzar la materia.

La evaluación final podrá exigir la realización, individualmente o por grupos de trabajo, de un trabajo fin de módulo.

### 9.3 Evaluación del Trabajo Final de Curso

Como aplicación práctica y real de los conocimientos adquiridos, los participantes han de elaborar, individualmente un Proyecto Final sobre cualquiera de las materias impartidas en el curso. Dicho Proyecto Final constituye un compendio y una aplicación práctica de los principales contenidos del programa. Deberá presentarse en la convocatoria ordinaria y única que la Dirección Académica especificará oportunamente.

## 10 PRÁCTICAS EN EMPRESAS<sup>i</sup>

COLUMBUS pretende formar a futuros responsables de marketing OnLine, para lo que a lo largo del curso aquellos que lo soliciten pueden realizar prácticas formativas para la realización del proyecto de trabajo individual para su empresa, realizando también labores en el departamento de marketing, hasta un máximo de 5 meses (500 horas) improrrogables. En ningún caso, las prácticas en empresas podrán realizarse fuera del periodo del programa.

Como norma general, estas prácticas se realizarán en horario de mañanas. Los alumnos podrán iniciarlas cuando hayan asistido al menos al 50% de las sesiones lectivas. La Dirección académica, junto con la empresa, puede determinar que un alumno puede acceder con anterioridad al periodo de prácticas en empresas, según criterios de madurez, experiencia previa o acreditación de formación relacionada con la formación en un centro de trabajo.

El **objetivo de las prácticas** no sólo es dotar al alumno de un marco real para la realización de un proyecto, sino que pretenden además proporcionarle una experiencia en el ámbito laboral que le estimule su autoconfianza y su capacitación para el desempeño futuro de la ocupación en tareas de marketing.

El hecho de compatibilizarlas con el programa de clases presenciales, tutorías, realización del proyecto grupal, lecturas, etc. intensifica sensiblemente el esfuerzo global que el alumno debe realizar en el programa, permitiéndole desarrollar una excelente “capacidad de trabajo” y debiendo mostrarse eficiente en el ámbito puramente académico y en el de futura aplicación laboral. Además, garantiza la tutela, apoyo y asesoramiento de los profesores de las diversas materias frente a problemas reales que deba resolver.

## 11 PERFIL Y CLAUSTRO DE PROFESORADO

El profesor principal de cada materia es seleccionado desde el cumplimiento de los siguientes requisitos:

- Mínimo de diez años de experiencia laboral.
- Formación superior universitaria y de Postgrado o Doctorado.
- Acreditación para el ejercicio de la función docente.
- Competencia profesional contrastada en el área a impartir.

El profesor del curso es Fernando Monzón Fabregat, profesor de Columbus y de la Universidad de Zaragoza, escritor, director de 3lemon, publicista, etc. Puede ver su curriculum vitae en este [link](#).

## 12 TASAS ACADÉMICAS

### *TÉCNICO EN GESTIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL*

**Tasas de matrícula: 400 euros**

Consúltenos otros posibles descuentos y facilidades de financiación, tenemos convenio con **BBVA** en Zaragoza, para financiar los programas de nuestros alumnos. A continuación aparecen anexadas las condiciones.

**Descuentos aplicables a todos los programas anteriores:**

- 10% por matriculación antes del 30 de Septiembre

- 10% a ex-alumnos de Columbus

**Fundación Tripartita**  
PARA LA FORMACIÓN EN EL EMPLEO



Si está interesado en conocer el crédito de que dispone su empresa para financiarle todo o parte del curso, nosotros podemos hacerle un estudio y gestionarle la subvención, puesto que estamos acreditados como centro gestor.

---

<sup>i</sup> Aplicable solamente para alumnos que residan en España